Il 23 dicembre del 1997 faceva il suo debutto, in Giappone, Gran Turismo, racing di Polyphony Digital, destinato a cambiare per sempre il mondo dei videogiochi e la percezione dei titoli simulativi su quattro ruote.

Vent'anni dopo, il 18 ottobre, è la data di lancio dell'attesissima nuova serie Gran Turismo Sport. GT Sport è stato creato per fornire agli appassionati delle competizioni automobilistiche un'esperienza nuova e più entusiasmante, sia per i neofiti del gaming che per i veterani più incalliti.

Sony ha scelto OZ come partner del nuovo gioco. Gli appassionati gamer avranno la possibilità di personalizzare l'auto con la quale cercheranno di battere tutti i record, montando ruote OZ o vestendo la livrea dell'auto con il marchio OZ Racing.

Si tratta di un progetto importante e una partnership di valore per le due aziende, che permette agli amanti del mondo auto di giovane età di avvicinarsi ai marchi più prestigiosi al mondo che hanno fatto la storia del motorsport.

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 11 / 2017