

Yokohama Italia e Magri Gomme annunciano un importante ingresso nel management del Gruppo. Dal primo novembre è in forza alla direzione commerciale Omar Schiavon, manager di alto profilo la cui professionalità è conosciuta e stimata nel settore pneumatici da oltre 20 anni.

Omar Schiavon proviene da esperienze manageriali presso altre aziende del settore ed entra in Yokohama Italia e Magri Gomme con il titolo di Direttore Vendite Vettura e Autocarro Nord Italia per tutti i marchi commercializzati dalle due aziende.

Omar Schiavon si occuperà quindi della gestione del mercato e delle vendite per tutta l'area Nord del nostro paese, Emilia Romagna compresa. La sua nomina si inserisce in un più ampio progetto di riorganizzazione della Direzione Commerciale del Gruppo. Suo alter ego per il centro e sud Italia è Matteo di Ianni, che già ricopriva da qualche mese la posizione di Direttore Vendite per tutte le linee prodotto Yokohama e Magri Gomme.

Entrambi i dirigenti riferiscono a Marco Princigalli, da poco più di un anno Direttore Commerciale del Gruppo. "Sono molto soddisfatto della riorganizzazione che abbiamo intrapreso." - afferma Marco Princigalli - "Stiamo lavorando per affrontare al meglio le sfide del mercato nazionale e per dare ai nostri Clienti il più efficace supporto possibile sul territorio. Gli investimenti in capitale umano saranno il fattore vincente della nostra crescita nei prossimi 5 anni. Sono convinto che Omar sarà il motore del nostro sviluppo al Nord sia nel comparto consumer sia nell'industriale."

Omar Schiavon si dichiara entusiasta del nuovo incarico e delle strategie del Gruppo Magri: "Siamo nel pieno di un periodo di fortissimo cambiamento. Da una parte ci sono i gommisti che, spinti dalle nuove dinamiche di consumo del cliente finale, cercano modelli di business innovativi per migliorare la loro sostenibilità economica. Dall'altra, produttori e distributori sono troppo pressati dalla necessità dei volumi creando così un eccesso di offerta che impatta negativamente sul mercato. In questo contesto il Gruppo Magri è una delle poche Aziende presenti in Italia che possiede le caratteristiche giuste per offrire soluzioni che possano tornare a dare competitività al gommista smarcandolo da chi vuole relegarlo ad esclusivo ruolo di montatore.

Sono orgoglioso di poter intraprendere questa nuova sfida, al servizio di una azienda che nel corso della sua storia, in molteplici momenti, ha dimostrato di essere un precursore del mercato."

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 11 / 2017

Omar Schiavon nuovo Direttore Vendite Vettura e Autocarro Nord
Italia di Yokohama e Magri Gomme | 2