

E' da pochi giorni online il nuovo sito istituzionale del Gruppo Fintyre che ha deciso di rinnovare la propria immagine confermandosi leader di settore nella distribuzione dei pneumatici in Italia. Obiettivo: illustrare l'offerta commerciale e i servizi dedicati ai propri clienti con una nuova interfaccia grafica e un sistema di navigazione più intuitivo che risponda alle esigenze di tutti i rivenditori.

Il nuovo sito internet vuole essere dunque uno strumento prezioso e indispensabile per raccontare il brand e i servizi offerti, aiutando l'utente a orientarsi tra i marchi distribuiti, i relativi plus ma anche tra gli aggiornamenti relativi al Gruppo con notizie e interviste al management.

*"Il Gruppo Fintyre ha iniziato un importante progetto di crescita sul mercato italiano ed europeo a partire dal 2015", afferma **Laura Fiaschi**, Responsabile Digital Marketing Fintyre. "Rinnovare l'immagine digital dell'azienda era un passo necessario da compiere per raccontare questi cambiamenti e rendere facilmente fruibili le informazioni sul gruppo, sulle novità in corso e sulla gamma prodotti".*

© riproduzione riservata
pubblicato il 8 / 11 / 2017