

Da oggi, 30 ottobre, parte la promo sell out winter di Nexen, per la prima volta in Italia legata alla sponsorship con il Manchester City Football Club, che per i prossimi 3 anni porterà il logo dell'azienda coreana sulla manica delle maglie da gioco.

La promozione, valida fino al 31/12, è rivolta ai consumatori finali che acquisteranno presso uno dei quasi 200 Punti vendita Nexen Point un treno di pneumatici di marchio Nexen (Vettura o SUV) invernali, estivi o 4 stagioni, da 16 pollici in su e su determinati disegni che coprono gran parte della gamma.

Il consumatore riceverà all'acquisto una cartolina con codice segreto da inserire sul sito dedicato e in questo modo parteciperà al concorso a estrazione che mette in palio 6 pacchetti viaggio per 2 persone per Manchester, dove si avrà la possibilità di assistere a una partita del Manchester City nell'esclusiva Area Hospitality di Nexen dell'Etihad Stadium.

Inoltre, i consumatori finali che si recheranno presso i punti vendita Nexen Point (localizzabili nell'apposita sezione "Rivenditori Nexen Point" del sito [it.nexentire.com](http://it.nexentire.com)) potranno ricevere un pallone brandizzato Nexen Tire-Manchester City (fino ad esaurimento scorte).





© riproduzione riservata  
pubblicato il 30 / 10 / 2017