

Dal **22 ottobre al 4 novembre** SuperService, la rete di rivenditori specializzati Goodyear e Dunlop, sarà "on air" con una **campagna radiofonica** per raccomandare agli ascoltatori di recarsi presso un centro SuperService ed effettuare il cambio gomme per l'arrivo dell'inverno.

Per questa campagna, SuperService ha selezionato alcune delle principali emittenti nazionali: **RTL 102.5, RDS, Radio DeeJay, Radio 105 e Virgin Radio**, nonché il circuito CNR, che comprende numerose radio locali distribuite su tutto il territorio nazionale, tra cui le famose Radio Bruno, Lattemiele, Gamma Radio, Radio Rock e Radio Dolomiti.

In questo modo, lo spot di SuperService - che sarà on air per due settimane, con più passaggi nel corso della giornata - potrà raggiungere sia gli ascoltatori delle grandi radio nazionali, sia gli affezionati delle più piccole radio locali, coinvolgendo quindi le più svariate fasce d'età e di interessi lungo tutto lo stivale.

*"SuperService continua ad investire sulla visibilità e la promozione della Rete, per supportare il business dei suoi rivenditori soprattutto in questo importante momento dell'anno, in cui l'arrivo dell'inverno porta le persone a domandarsi in quale centro recarsi per effettuare il cambio gomme", dichiara **Marco Prosdocimi, Retail Manager di Goodyear Dunlop Italia**. "I membri del nostro network sono dislocati nelle aree più diverse, da Nord a Sud, in città e fuori. Per questo motivo abbiamo costruito una campagna radiofonica trasversale che, oltre alle grandi emittenti, prevede anche il coinvolgimento di radio locali molto forti sul territorio di appartenenza".*

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 10 / 2017