

La vendita online di pneumatici oggi coinvolge numerosi attori del mercato: siti B2C, distributori che iniziano a vendere al consumatore finale, siti specializzati in ricambi auto e produttori che strizzano l'occhio al mondo web, solo per citare i casi più eclatanti. Ma ci sono anche altre realtà importanti che si interessano al commercio online: c'è anche la Coop, che offre l'acquisto online sul suo portale di e-commerce. E con un notevole successo, secondo quanto dichiarano.

Tra estivi, invernali, quattro stagioni e ricostruiti, le vendite registrano un incremento annuale di circa il 20%, grazie alla consegna a domicilio e al contributo PFU inclusi nel prezzo e alle promozioni lanciate in stagione. Ad esempio, in ottobre è prevista una promozione degli invernali ricostruiti con sconti fino al 30%, con l'ulteriore possibilità di sfruttare il regalo per il quinto compleanno di Coop online.

La vendita, infine, non avviene solo online, ma anche in numerosi Ipercoop sul territorio.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 10 / 2017