

Korea Development Bank (KDB), principale creditrice di Kumho, ha annunciato il 26 luglio che i creditori dell'azienda accetteranno la proposta del presidente Park Sam-koo per l'utilizzo del brand Kumho, che costerà lo 0,5% delle vendite per 20 anni.

Questo accordo, se andrà a buon fine, dovrebbe portare alla chiusura della trattativa, iniziata a marzo con la firma da parte di Qingdao Doublestar di un contratto di acquisto del valore di 955 miliardi di won (852 milioni di dollari) per acquisire una quota del 42% di Kumho Tire. La trattativa stagnava a causa della disputa sui diritti di utilizzo del marchio Kumho.

Inizialmente Kumho Asiana, proprietaria di Kumho Tire, aveva chiesto proprio lo 0,5% per un periodo di 20 anni per l'utilizzo del marchio, mentre Doublestar aveva offerto lo 0,2% per 5 anni.

Accettando la proposta iniziale di Kumho Asiana, i creditori hanno anche accettato di dare un incentivo finanziario alla società cinese per la tassa di utilizzo del marchio.

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 07 / 2017