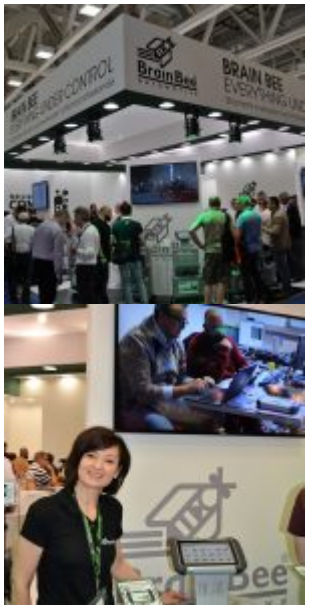
Ad Autopromotec Brain Bee ha lanciato ufficialmente la nuova autodiagnosi, chiamata Connex. Questo prodotto è sul mercato da febbraio, ma la fiera di Bologna è stata l'occasione per presentarlo al grande pubblico.

"Il nostro Connex Tour ha già fatto conoscere il prodotto in tutta Italia – ha affermato Cinzia Bigliardi, marketing manager di Brain Bee. "I punti di forza della nuova autodiagnosi sono robustezza, semplicità di utilizzo, affidabilità e velocità, ma soprattutto la connessione, che permette al Connex di ricevere immediatamente gli aggiornamenti e di usufruire dell'assistenza diretta e immediata da parte degli esperti Brain Bee. Per qualsiasi problema o richiesta di supporto, con un click si parla direttamente con l'azienda."



Cinzia Bigliardi, marketing manager di Brain Bee

© riproduzione riservata

pubblicato il 10 / 07 / 2017