

Lo scorso 30 giugno Pneus Center ha organizzato una giornata di formazione e divertimento: in mattinata si è svolta la riunione con i rappresentanti per presentare le condizioni invernali, mentre nel pomeriggio alcuni dei migliori Pneus Partner si sono sfidati al kartodromo Cerrina Track di Bruino (TO), per poi concludere la serata con una cena all'aperto.

“Per quanto riguarda la riunione Pneus Center ha esposto la policy winter 2017, caratterizzata da nuovi marchi come Toyo, Nexen e il brand cinese Cratos, oltre che dai “soliti noti” Goodyear, Dunlop, Michelin, Pirelli, Continental e ai marchi quality Kleber Fulda Sava e Hankook”, ha affermato Arrigo Masserut, che ha continuato: “Crediamo molto in questa stagione invernale, siccome sarà la stagione in cui i nuovi agenti entrati da maggio sulle provincie di Asti, Alessandria, Biella, Genova, Novara e Vercelli potranno sviluppare il nostro portafoglio di vendita. Per quanto riguarda i preordini, cercheremo di garantire ai nostri Pneus Partner il prezzo migliore possibile, al fine di renderli competitivi sul mercato e soprattutto cercando di fargli creare quel giusto valore all'interno delle loro aziende capace di generare continuità nel tempo.”

La gara sui go-kart invece si è tenuta la sera al circuito di Bruino torinese, dove dei 60 invitati, 40 hanno preso parte alla gara e gli altri hanno partecipato solo come spettatori, per poi mangiare tutti insieme la sera. Il gran premio si è svolto su tre manche in cui i migliori di ogni gara si sono qualificati per la finale, molto combattuta e avvincente.

“Ringraziamo Toyo Tires, nostro marchio in distribuzione, che ci ha aiutati nell'organizzare l'evento, tutti i nostri Pneus Partner (Toyo partner e non) che hanno partecipato all'evento, chiudendo in molti in anticipo le loro attività e anche quelli che per un motivo o per un altro non hanno potuto esserci ma che sicuramente si potranno rifare in futuro”, ha concluso Masserut.





© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 07 / 2017