È partita lo scorso 23 giugno 2017 la Gibraltar Race, una delle gare motociclistiche più lunga d'Europa: dalla Bulgaria fino a Gibilterra. 8500 km di percorso sui sentieri più belli tracciati da Moto Raid Experience, 60 Piloti, 10 Nazioni partecipanti. Anlas è sponsor dell'evento e fornitore unico di pneumatici, con i suoi CapraX e CapraExtreme.

La gara, giunta alla seconda edizione, sta iniziando a diventare famosa tra gli appassionati di raid e moto turismo, anche grazie ai social. L'azienda turca, già sponsor lo scorso anno, non si è lasciata scappare la possibilità di sponsorizzare una corsa avvincente e spettacolare.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 06 / 2017