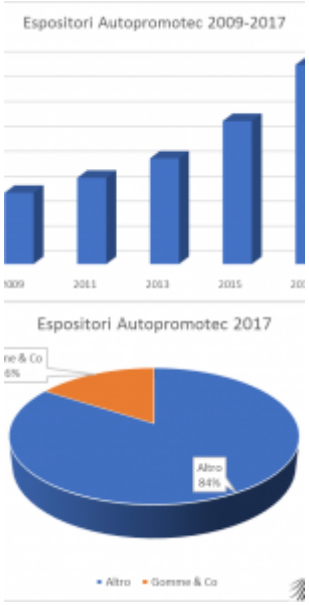
L'edizione 2017 di Autopromotec ha segnato il record storico di visitatori e di espositori, rispettivamente 113.616 (+9,26%) e 1.700, di cui ben 271 del settore pneumatici e ruote, quasi un salone all'interno del salone. 90.061 visitatori provenivano dall'Italia mentre 23.555 dall'estero, con un aumento dell'8,06% di presenze di operatori professionali italiani e del 14,09% di internazionali. I giornalisti sono stati quasi il doppio di quanto si aspettavano gli organizzatori: 422, il 33,4% dei quali provenienti dall'estero.

Per quanto riguarda il settore pneumatici, che quest'anno ha raddoppiato l'area espositiva, occupando quattro padiglioni per oltre 19.000 metri quadrati e l'area esterna 42, l'affluenza è stata come sempre importante per le aziende che offrono macchine e attrezzature, mentre i padiglioni dedicati esclusivamente a gomme e ruote hanno lasciato l'impressione di un calo di presenze.



I trend che si sono delineati rispecchiano l'evoluzione del mercato negli ultimi anni: le **aziende asiatiche** sono sempre più presenti e affermate, i **prodotti e i servizi per le flotte e gli all season** sono sotto i riflettori, la **meccanica leggera** è la nuova frontiera e **le reti** sono le vere protagoniste del futuro.

I network dei produttori e dei distributori erano infatti tutti presenti, con immagini e iniziative accattivanti: dal servizio barba, capelli e trucco di Driver all'App di Gomme&Service. Da segnalare BestDrive di Continental, che ha colto l'occasione per annunciare la **nuova strategia di rete nazionale**, e Point S, che finalmente sembra partire con slancio anche in Italia, grazie alla collaborazione con Vamag per l'allestimento delle officine, e all'adesione all'insegna dei **23 Tires Sellers Club** distribuiti in Triveneto e

Lombardia, che portano a 55 il numero dei centri della rete francese in Italia.

A Bologna ha debuttato anche **Prometeon**, l'anima dei prodotti professionali di Pirelli, con la nuova immagine blu e grigia e con uno stand dedicato, che si è chiaramente distinto da quello tradizionale della P lunga, dove l'immagine e il marketing trionfavano.

Le vere novità della fiera sono state due: l'annuncio della **joint venture tra il Gruppo Nexion e Bright Technology**, che offre al Gruppo italiano, di cui fanno parte anche Corghi e Mondolfo Ferro, un accesso diretto ai mercati asiatici e una gamma di prodotti entry-level, e l'ingresso di **Hankook nel business della ricostruzione**, con la collaborazione di **BR Pneumatici**, un progetto che nasce in Italia, ma che potrebbe essere poi esteso anche al resto d'Europa.

Grande interesse ha suscitato la presentazione della **piattaforma CambioPulito**, che consente ai professionisti del settore di segnalare le pratiche illegali messe in atto dai concorrenti, così come le altre numerose e interessanti occasioni di informazione organizzate nel corso dei cinque giorni di manifestazione.

Tra le curiosità la presentazione del nuovo **servizio mobile per il montaggio delle gomme** presentato da Delticom, in collaborazione con l'azienda olandese Technomarketing e il produttore cinese Bright Technology, anche questo un nuovo trend che da un lato punta sul servizio al consumatore e dall'altro cerca di collegare i negozi online con i clienti senza passare per il gommista tradizionale.

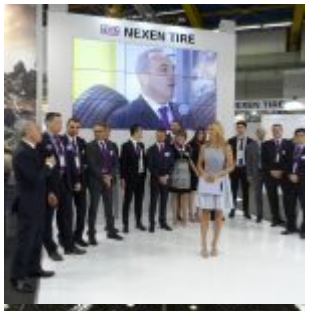
Renzo Servadei, amministratore delegato di Autopromotec, ha così commentato il successo della manifestazione: "I numeri di assoluto rilievo di questa edizione di Autopromotec ci spronano a continuare in questa direzione, mantenendo alta la qualità dell'esposizione e delle sessioni convegnistiche organizzate nell'ambito di AutopromotecEDU. A contribuire al successo di Autopromotec 2017 è senz'altro la leadership mondiale delle aziende coinvolte nel business automotive aftermarket. I dati, poi, dimostrano ancora una volta come il settore si stia rafforzando".

Se l'edizione 2017 è stata un successo, l'attesa per l'evento 2019 sarà ancora più grande, per via dei sempre più veloci processi evolutivi in atto che stanno coinvolgendo l'intera filiera. **Il prossimo appuntamento con la fiera Autopromotec**, quindi, è previsto dal **22 al 26 maggio 2019**, sempre presso il quartiere fieristico di Bologna.

point S

MARANGONI
WE GROW

FIN
TYRE


NEXEN TIRE

KUMHO TYRE

ecopneus

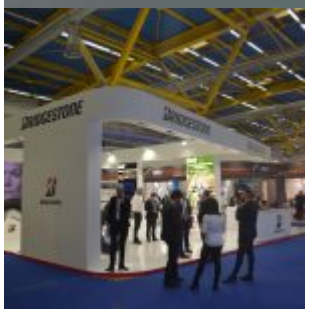
ZENIS

apollo
VREDESTEIN

PIRELLI

SUPERSERVICE

autopromote


BRIDGESTONE

Prometon ad Autopromotec 2017

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 06 / 2017