

DriveRightData sarà presente ad Autopromotec con un focus particolare sul mercato italiano. In fiera, l'azienda presenterà un semplice motore di ricerca targhe progettato appositamente per il mercato italiano, che può essere integrato nel sito web, insieme alle funzioni di ricerca per veicolo, ruote e pneumatici.

Con questo sistema, un semplice motore di ricerca può dirigere i clienti verso i prodotti giusti, grazie al semplice inserimento della targa del veicolo. Non tutti i consumatori, infatti, conoscono le dimensioni esatte da cercare dei propri pneumatici e ruote. Alcuni non conoscono neanche il modello della propria auto e quindi partire dalla ricerca per targhe potrebbe aiutarli in maniera importante.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 23 / 05 / 2017