Autopromotec, la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, che avrà luogo a Bologna dal 24 al 28 maggio prossimi, presenta il calendario degli eventi e degli incontri di AutopromotecEDU, l'area di confronto e dibattito sulle tematiche più attuali del post-vendita automotive, con finalità legate alla crescita del business ma soprattutto allo sviluppo della cultura della qualità. Oltre a proporre momenti di approfondimento sugli aspetti più importanti per l'aftermarket, AutopromotecEDU intende supportare la fiera nel suo obiettivo di garantire agli operatori di tutto il mondo occasioni di networking e di business.

La centralità di AutopromotecEDU è ribadita dalla collocazione degli spazi dedicati agli appuntamenti previsti dal programma: Link e Connect Room. Ad Autopromotec 2017, infatti, le due sale convegni sono allestite all'interno del "Circuito delle idee", un'area specifica situata all'ingresso principale del quartiere fieristico di Bologna (Ovest – Costituzione), a richiamare l'importanza di questa sede come luogo di incontro per la creazione di nuove relazioni professionali.

Il calendario completo e in costante aggiornamento di tutti gli eventi previsti dal programma AutopromotecEDU 2017 è disponibile sul sito di Autopromotec, all'interno della sezione dedicata. Accedendo alla scheda di ogni convegno, oltre a trovare tutti i dettagli sugli interventi e sui relativi contenuti, è possibile preregistrarsi agli appuntamenti che necessitano di iscrizione, tra cui il convegno inaugurale e IAM17.

AUTOPROMOTECEDU: IL CALENDARIO NEL DETTAGLIO

Mercoledì 24 maggio, subito dopo il taglio del nastro di Autopromotec 2017, nella Connect Room prende il via il convegno inaugurale dal titolo "Officina 4.0: il servizio di assistenza e riparazione nel mondo di Internet of Things". L'evento pone in evidenza i trend che stanno modificando il post-vendita automotive e le opportunità da cogliere in un mondo sempre più connesso. L'incontro, moderato da Gian Luca Pellegrini – Direttore di Quattroruote, è corredato da interventi di personaggi di spicco del panorama automotive, insieme a rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni di categoria. Il convegno si conclude con la visita di approfondimento a "Officina 4.0: Proof of Concept", il percorso virtuale all'interno dell'officina del domani predisposto da Autopromotec al Padiglione 30, Stand D14.

Nella Link Room, alle ore 14.00, avviene l'incontro promosso dalla Consulta dei Service Manager e AsConAuto, dal titolo: "La qualità nella manutenzione dell'auto, evoluzione del circolante e attualità del post-vendita", all'interno del quale viene fatto il punto sulla Distribuzione Organizzata.

La prima giornata di Autopromotec, come ormai consuetudine, si conclude con i trofei GiPA dell'eccellenza. Alle ore 17.00, all'interno della Connect Room, Marc Aguettaz, Amministratore Delegato di GiPA Italia, presenta la 14esima edizione dei Trofei, premiando i professionisti che si sono distinti nello scenario dell'aftermarket italiano.

Giovedì 25 maggio, in Link Room, apre la manifestazione il convegno di ANFIA-Aftermarket, per puntare i riflettori sulla distribuzione dei ricambi nel mercato dell'autocarro. Alle ore 10.00, in Connect Room, Autopromotec ospita il convegno IAM17, per analizzare le opportunità e le sfide offerte dalle "Mobile Solutions" al settore aftermarket. Sono offerti interessanti spunti su come la mobilità del futuro cambierà la distribuzione aftermarket, dopo un punto della situazione sul mercato italiano.

In Pegaso Room, a partire dalle ore 10.30, spazio ai giovani come futura forza dell'autoriparazione con il convegno "Le nuove frontiere dell'autoriparazione: quale futuro… per i giovani" organizzato dal Programma GM-EDU.

Alle ore 12.00, in Link Room, AutopromotecEDU offre uno "scorcio" sul mercato della carrozzeria con il convegno dal titolo "Carrozzeria: sfide e opportunità di un settore in rapida evoluzione", moderato da Tommaso Caravani, giornalista di Notiziario Motoristico/Carrozzeria Autorizzata. A seguire (ore 14.30), AutopromotecEDU affronta il tema del post-vendita sotto l'aspetto delle caratteristiche e delle opportunità di una specifica area geografica. L'America Latina è protagonista del convegno, con approfondimenti sulle caratteristiche e sul funzionamento del post-vendita in questo mercato strategico.

Alle ore 15.30, in Connect Room, i riflettori sono puntati sui pericoli, le opportunità e le proposte negli interventi di riparazione e manutenzione, con approfondimenti di importanti esperti del mercato, in un convegno moderato da Tommaso Caravani, giornalista di Notiziario Motoristico/Carrozzeria Autorizzata.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 05 / 2017