Driver lancia Driver News, la nuova piattaforma online che permette alla Rete di specialisti del pneumatico di Pirelli di mettersi in contatto con i dealer in tutta Italia.

Il nuovo canale di comunicazione Driver News è stato inaugurato ieri con il primo meeting digitale organizzato da Driver per presentare in anteprima ai propri Dealer il nuovo spot, girato a Cinecittà durante la Convention 2017. Il nuovo strumento digitale è stato pensato da Driver per consentire ai propri affiliati di essere sempre aggiornati su tutte le novità e le iniziative della Rete.

Il Digital, infatti, è il primo dei sei punti della strategia Driver presentata nel corso della Convention 2017. Dopo aver inaugurato la pagina ufficiale Facebook a fine 2015, lo scorso febbraio Driver ha presentato il nuovo sito web, caratterizzato da un rinnovato layout e ricco di nuovi contenuti.

Innovativo è stato anche il lancio del canale televisivo Driver TV e l'avvio del corso Facebook e il mondo digitale Driver, pensato per avvicinare i Dealer al mondo social.

Prossimamente Driver estenderà la propria presenza sul web con l'apertura di nuovi profili su due tra i social network più famosi al mondo, Instagram e YouTube.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 05 / 2017