Come nella passata edizione, Hankook per il Transpotec è stata ospite di tuttoTrasporti, mettendo in mostra la gamma SmartFlex, un prodotto All Season che rappresenta un mix tra un Regional e un medie percorrenze e che ben si adatta alle necessità particolari del mercato italiano. Ma la vera novità è un'altra, come anticipato da Raffaele Palermo, sales manager truck & bus tires di Hankook Italia: "Siamo in dirittura di arrivo sulla ricostruzione. Si tratta di una grande novità, grazie alla quale saremo in grado di completare l'offerta, confermandoci un produttore Premium a tutti gli effetti. Ricostruiremo i pneumatici in collaborazione con un nostro cliente e potremo offrirli a tutti i nostri 150 clienti truck, anche se naturalmente non puntiamo a fare grandi numeri."

La business unit truck di Hankook è cresciuta molto negli anni, sia come vendite che come personale: "siamo stati in grado di passare da 3 a 8 responsabili vendite autocarro in Italia, coprendo tutto il territorio. Per quel che riguarda le vendite, queste sono raddoppiate negli ultimi 4 anni. Questo è stato possibile grazie alla qualità del prodotto, alle attività di comunicazione globale e agli accordi di primo equipaggiamento stretti nell'ultimo periodo con i grandi costruttori."

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 03 / 2017