L'offerta digitale di Driver si arricchisce di una nuova piattaforma pensata per i clienti e per i dealer: Driver TV, il primo canale televisivo ideato dalla Rete di rivenditori specializzati di Pirelli con l'obiettivo di intrattenere gli automobilisti che si recano in un centro Driver per usufruire dell'assistenza degli specialisti del pneumatico.

Dopo la presentazione ufficiale, avvenuta lo scorso gennaio in occasione della **Convention 2017 a Roma**, la Driver TV ha iniziato la sua programmazione approdando presso i principali Centri Driver in tutta Italia con un palinsesto ricco di contenuti diffuso unicamente in-store. Driver TV offre aggiornamenti costanti sulle principali notizie, video di intrattenimento legati al "mondo" Driver e non solo, "pillole" con consigli utili per gli automobilisti, approfondimenti sulla gamma di prodotti Pirelli e sui principali eventi, oltre a spazi dedicati in particolare alle promozioni attive sulla rete Driver.

Questa nuova iniziativa fa parte del percorso di "rivoluzione digitale" intrapreso da Driver lo scorso anno, con un nuovo strumento di comunicazione messo a punto per rendere ancora più piacevole l'attesa dei clienti in negozio, e contemporaneamente per informarli su tutte le novità e i contenuti del mondo Driver.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 03 / 2017