

Novità nel top management di Bridgestone EMEA, che ha annunciato la nomina dal 1° marzo 2017 di due nuovi ruoli per guidare la crescita in quest'area.

**Laurent Dartoux** è stato nominato Chief Strategy e Marketing Officer (CSMO) Bridgestone EMEA con l'incarico di guidare lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni innovative, le partnership strategiche e il Brand Marketing. Dartoux entra a far parte anche del Board di Speedy e di Brisa, la joint venture tra Bridgestone e Sabanci in Turchia. Continuerà a essere un membro dell' Executive Committee (EXCO) e Officer di Bridgestone Corporation.



Riccardo Cichi

**Riccardo Cichi** è stato nominato Chief Sales Officer (CSO) Bridgestone EMEA per dirigere le vendite e le performance finanziarie attraverso la gestione dei paesi dell'area EMEA. Membro dell' Executive Committee (EXCO), Cichi arriva in Bridgestone dopo l'esperienza in Pirelli North America dove ha gestito con successo le vendite negli Stati Uniti, Canada e Messico.

Dartoux e Cichi riportano a Paolo Ferrari, CEO & President Bridgestone EMEA.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 9 / 03 / 2017