

Il gruppo francese PSA (Peugeot Citroen) ha annunciato ufficialmente l'acquisto di Opel, con un'operazione del valore complessivo di 2,2 miliardi di euro e che fa diventare questa nuova entità il secondo costruttore auto in Europa dietro Volkswagen, con una quota di mercato del 17% e 4,3 milioni di veicoli, di cui 3 milioni in Europa.

Un comunicato della casa francese segnala che l'acquisto di Opel/Vauxhall è costato 1,3 miliardi di euro, mentre quello delle attività finanziarie europee della stessa GM è stato acquistato per 900 milioni di euro.

Opel nel 2016 ha registrato una perdita di 257 milioni di dollari. Psa punta ad un ritorno agli utili nei prossimi tre anni, con un "margine operativo del 2% entro il 2020 e del 6% entro il 2026". Peugeot conta di ottenere dall'acquisto di Opel sinergie per 1,7 miliardi di euro l'anno a regime (entro il 2026) di cui 1,1 miliardi entro il 2020; il costo delle misure di ristrutturazione è stimato in 1,6 miliardi. L'obiettivo di redditività di Opel è di raggiungere un margine operativo del 2% sulle vendite del 2% entro il 2020 e del 6% al 2026.

Peugeot pagherà Opel per metà in contanti (670 milioni di euro) e per 650 milioni in warrant su azioni proprie: GM potrà così diventare socio del gruppo francese affiancando lo Stato francese, la cinese DongFeng e la famiglia fondatrice (ciascuno dei tre ha il 14% del capitale).

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 03 / 2017