Un centinaio di imprenditori hanno partecipato, sabato 4 marzo a Ferrara, al primo convegno nazionale di Cna Servizi alla Comunità dedicato ai gommisti, dal titolo "Rappresentare e valorizzare la professione".

Schiacciati tra la concorrenza spinta e talvolta sleale delle vendite online, da una parte, e, dall'altra, le tecnologie sempre più sofisticate e innovative dell'auto, che richiedono una preparazione professionale elevata di coloro che ne debbono garantire l'efficienza e il buon funzionamento, i gommisti stanno vivendo un passaggio difficile e, per certi versi, contraddittorio.

Per questo Cna ha deciso di scendere in campo e presentarsi come riferimento valido per rappresentare politicamente la categoria e offrirle tutti i servizi utili per uscire vincente dalle sfide che il mercato impone di affrontare. Nel convegno nazionale dedicato ai gommisti, si sono infatti discusse le problematiche più urgenti e complesse e Cna si è presentata come associazione in grado di rappresentare a tutti i livelli questa professione e come ente propulsore di un percorso di crescita e valorizzazione professionale.

"Con questa iniziativa, abbiamo voluto dare voce alla categoria, aiutandola nel proprio percorso di crescita professionale", ha esordito **Devid Fiorini, presidente provinciale di Cna Servizi alla Comunità.** *"Avere la consapevolezza dell'importanza del nostro mestiere può essere un buon punto di partenza per iniziare il processo di cambiamento a cui siamo chiamati".*

La scelta di Cna, quindi, è netta e chiara: **accompagnare l'evoluzione della categoria, supportandola con tutti gli strumenti necessari**. E, quindi, **professionalità, sostegno agli investimenti, ma anche aggiornamento e formazione**, indispensabili innanzitutto per svolgere il proprio mestiere con qualità, offrendo precise garanzie ai consumatori. *"Le imprese stanno cambiando pelle, cercando di offrire servizi sempre migliori alla clientela* – ha dichiarato Fiorini – *e la Cna è al loro fianco"*.

Una impostazione sostenuta dallo stesso **presidente nazionale di Cna Servizi alla Comunità Franco Mingozzi**, il quale ha, però, invitato gli imprenditori a **partecipare di più, facendo conoscere i loro problemi all'Associazione, così da poterli meglio rappresentare e farli pesare nel dibattito politico e legislativo**.

La relazione di **Antonella Grasso, responsabile nazionale di Cna Servizi alla Comunità**, per parte sua, ha toccato una serie di problematiche cruciali per la capacità delle imprese del settore di stare sul mercato: certo, professionalità e qualificazione, come strade obbligate anche per proporsi come valido punto di riferimento per i clienti, ma anche

gestione economica della propria impresa. Tema, quest’ultimo, su cui si è soffermato in particolare il consulente aziendale Giuseppe Doni.

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 03 / 2017