Ogni anno l'ETRMA, l'European Tyre and Rubber Manufacturers Association, pubblica lo Statistics Report, un documento che analizza le performance del settore anno su anno. L'edizione 2016 analizza i dati dell'anno 2015 rispetto al 2014 per i suoi membri (Apollo Vredestein, Bridgestone Europe, Brisa, Cooper Tires, Continental, Goodyear Dunlop, Hankook, Marangoni, Michelin, Nokian, Pirelli e Trelleborg/Mitas.)

Il settore dei pneumatici tra il 2014 e il 2015 è cresciuto: alla fine del 2014 occupava 352.836 persone, mentre nel 2015v gli occupati erano 358.129, in aumento dell'1,5%. Anche il numero di imprese nel settore è in crescita: parliamo di un +1%, passando da 4.350 a 4.394. La produzione di pneumatici è salita del 2%, passando da 4,8 a 4,9 milioni di tonnellate, con il fatturato passato da 40 a 41 miliardi di euro.

Le vendite di pneumatici sono aumentate tra il 2014 e il 2015: secondo l'ETRMA i pneumatici vettura venduti nel 2014 erano 262 milioni di pezzi, mentre nel 2015 sono stati 276, con un incremento del 5,7%. I pneumatici per veicoli commerciali hanno registrato un incremento delle vendite pari al 5,3%, passando da 12,2 a 12,9 milioni di pezzi, a fronte di un andamento praticamente stabile del parco auto e camion europeo.

Guardando all'import/export, secondo i dati ETRMA, l'import di pneumatici è aumentato del 3% in valore, passando da 6,6 a 6,8 miliardi di euro, e del 6,2% in milioni di pneumatici, passando da 122,6 a 130,2 milioni di pezzi. In particolare, il segmento vettura è cresciuto del 6%, passando da 117 a 124 milioni, mentre il segmento commercial è passato da 5,6 milioni di pezzi a 6,2, crescendo del 10,7%.

Anche l'export è cresciuto, passando da 5,5 a 5,8 miliardi di euro, un incremento del 5,5%. Sono stati 73,9 i milioni di pezzi esportati, con un incremento del 9% rispetto al 2014, quando erano stati esportati 67,8 milioni di pezzi. Il settore autovettura è cresciuto del 9,7%, passando da 62 a 68 milioni di pezzi, mentre quello dei veicoli commerciali è cresciuto dell'1,7%, salendo da 5,8 a 5,9 milioni di pezzi.

Andando ad analizzare le vendite per società, la classifica è la stessa del 2014 fino al sesto posto, posizione ora occupata da Sumitomo, che scavalca Hankook, mentre entra nella top ten Giti ed esce Cooper. Bridgestone è data in grande crescita, con un incremento del 14% delle vendite. A fare bene, in termini percentuali, la stessa Sumitomo, con +12%, Yokohama con +11% e Michelin con +8%. Nella top10 l'unica a calare in percentuale è Maxxis, con un -3% di vendite.

Senza sosta la caduta dei pneumatici ricostruiti: le gomme ricostruite passano da 4,699 milioni a 4,406 milioni. Continua ad aumentare, invece, l'import di pneumatici TBR, sia dalla

Cina (+10%) che in generale.

Il PDF completo con tutti i dati è disponibile a questo link.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 02 / 2017