

Blackcircles, il leader delle vendite online della Gran Bretagna ***acquistato nel 2015 da Michelin***, diventerà internazionale. Nei prossimi mesi Blackcircles lavorerà all'istituzione di una presenza dall'altra parte del mondo: parlando con il magazine The Scotsman, il fondatore e amministratore delegato Mike Welch ha affermato che presto i consumatori in Asia Pacifico potranno acquistare pneumatici sulla piattaforma web.

L'intera regione è nel mirino di Welch, e The Scotsman ha nominato la Thailandia e la Nuova Zelanda come due dei mercati in cui il rivenditore di pneumatici on-line intende costruire una presenza. Welch visiterà la regione in marzo e prevede che Blackcircles sarà attiva nel primo mercato della regione circa un anno dopo.

Parlando dei piani di espansione per altre parti del mondo, Welch ha detto a The Scotsman che Blackcircles "andrà avanti" con l'espansione: immagina infatti un futuro in cui la società sarà "veramente globale".

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 02 / 2017