

Il 13 e 14 gennaio a Salerno, Picone Pneumatici ha ospitato la riunione aziendale della forza vendita, dove sono stati esposti il programma per il 2017 e le condizioni commerciali che saranno applicate nei prossimi mesi. Presenti i 10 agenti dell'azienda che, insieme ad un'attenta gestione online, permettono da quest'anno la copertura nazionale.

Oltre agli agenti, ospiti della riunione erano Luigi Saporito, responsabile cliente settore linea prodotto vettura e trasporto leggero di Michelin, Mirko De Palma, National key account di Pirelli, Maurizio Lanzaro, regional manager Sud Italia e Luigi Vacchiano, Account Manager - BU Consumer, entrambi di Goodyear.

Vincenza del Verme, responsabile Marketing dell'azienda, ha affermato: "Questa riunione è il punto di partenza di Picone per il 2017. Il focus principale era [\*\*il programma di partnership Retail\*\*](#), la novità dell'anno, che vede già 50 firme, grazie alle quali siamo presenti in tutte le regioni italiane. Inoltre, la presenza dei responsabili di 3 case produttrici leader come Pirelli, Goodyear e Michelin ha dato ulteriore valore aggiunto alla riunione."

Luigi Saporito: "Picone è un'azienda storica nella distribuzione dei pneumatici, condotta da persone giovani, capaci, intraprendenti, con idee chiare ed innovative, non comuni in aziende analoghe. Essere presenti era un'opportunità da non perdere."



A sinistra Luigi Vacchiano, Account Manager - BU Consumer di Goodyear, al centro Vincenza del Verme, a destra Maurizio Lanzaro, regional manager Sud Italia Goodyear

Luigi Vacchiano ha affermato: "La strategia Goodyear Dunlop riserva una grande importanza al sell out dei propri distributori. Tra i tanti progetti il "GDDealer", nella sua semplicità e concretezza, garantisce la giusta competitività, i necessari supporti per azioni rivolte agli utenti finali ed un programma formativo on line molto stimolante. L'interesse manifestato dalla forza vendita durante questo incontro ed i programmi della proprietà di Picone Pneumatici ci danno una grande spinta nel continuare a sviluppare una solida collaborazione."

© riproduzione riservata  
pubblicato il 19 / 01 / 2017