Picone Pneumatici ha annunciato il progetto “Picone per il Cilento”, un operazione di co-marketing con aziende artigianali del Cilento vincitrici di premi nazionali, che intende dare risalto da un lato al rivenditore di pneumatici e dall’altro ad aziende locali che eccellono in particolari ambiti e settori.

Il primo partner è la gelateria Di Matteo, che ha dedicato a Picone la marmellata mandarino fragola e zenzero. I prodotti verranno venduti a livello nazionale.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 12 / 2016