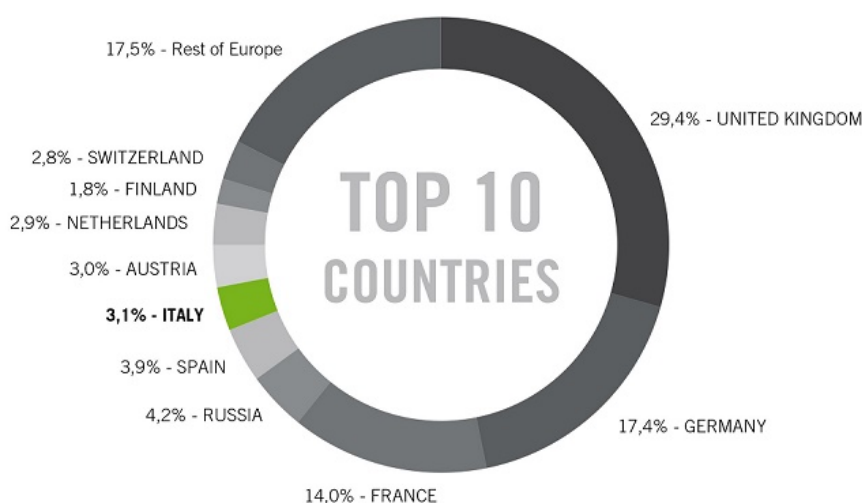


E-commerce in Europa: Top 10 countries per fatturato



UK, Germania e Francia
oltre il 60% del mercato

Perchè l'Italia è così indietro?

- "Tasso di penetrazione": solo il 61% della popolazione ha accesso a Internet. Più basso tra i paesi dell'Europa del sud, seguito soltanto dalla Turchia.
- Le imprese: reticenza a sviluppare sistemi di vendita online. Pochi professionisti del web.
- Mancata fiducia e un mancato senso di sicurezza (pagamenti, la consegna, i resi) dei consumatori italiani verso il commercio elettronico.

Caption:

Description:

Dimensions: 1000 x 706

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title:

orientation: 1

keywords: Array