

Repubblica.it ha pubblicato un articolo su Fintyre, nel quale afferma che l'azienda di Seriate è pronta a crescere ancora, magari diversificando il business. Fintyre prevede di chiudere il 2016 con un fatturato superiore ai 400 milioni di euro, anche grazie alle acquisizioni di Franco Gomme, Pneusmarket e l'investimento nella piattaforma digitale Pneuservice '90. L'amministratore delegato dell'azienda, Mauro Pessi, ha affermato che Fintyre vuole ancora crescere e che, se ci saranno le condizioni, punterà a nuove acquisizioni, con l'obiettivo di servire meglio il cliente.

Oggi, la quota di mercato in Italia di Fintyre è superiore al 25% in ogni segmento. All'estero, per ora, l'azienda non è praticamente presente, ma Pessi conclude dicendo che per il futuro c'è l'idea di espandersi verso il resto del continente, magari "cogliendo un'offerta irrinunciabile".

L'articolo completo è disponibile [qui](#).

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 10 / 2016