

Oggi, mercoledì 20 luglio, Picone Pneumatici ha inaugurato una nuova promozione in collaborazione con il colosso online del settore fashion Zalando, che sarà veicolata a più di 4.000 gommisti in Italia attraverso un'azione di direct e-mailing.

Fino al 5 agosto, a fronte di un acquisto di un treno di gomme premium Michelin o Pirelli, verrà regalato in omaggio un buono regalo Zalando del valore di 10 euro, mentre per l'acquisto di 8 gomme si potranno ricevere fino a due buoni utilizzabili sul sito Zalando.

La collaborazione nata con Zalando è stata fortemente voluta da Vincenza Del Verme, Responsabile Marketing di Picone Pneumatici, per confermare la spinta evolutiva che il distributore si sta preparando a fare nei prossimi mesi, in termini di posizionamento sul mercato e di valorizzazione delle risorse quali soprattutto la rete vendita.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 07 / 2016