

Il 23 giugno, presso l'Holiday Inn di Nola, in provincia di Napoli, Pneutec e Hankook hanno organizzato un meeting per i clienti del distributore partenopeo. Al meeting sono intervenuti i clienti più rappresentativi che gestiscono il marchio in maniera assidua, ai quali sono state illustrate tutte le novità del programma Hankook Fidelity.

Il management di Hankook che è intervenuto era composto da Marco Rispoli, responsabile area sud, Mirko Tagliatela, responsabile Campania e Molise e Angelo Cianfrocca, responsabile tecnico area sud, mentre per Pneutec ha preso la parola Antonio Muto, direttore commerciale dell'azienda, che ha affermato: "In un momento delicato del mercato, è opportuno mettere a conoscenza il gruppo che fa parte del programma Fidelity del cambiamento dello scenario, delle opportunità in più che si ottengono con l'appartenenza al programma e del supporto di immagine dedicato."

La serata è terminata dopo una cena ed un brindisi con tutti i venditori e clienti Pneutec intervenuti.



© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 07 / 2016