

Il primo luglio, Bridgestone Europe ha lanciato un nuovo sito web europeo per Firestone. Firestone.eu copre 18 mercati nazionali e le gamme vettura, truck/bus e agricoltura ed è disponibile in 14 lingue, italiano compreso.

“Il nuovo sito web è un altro passo in avanti nel rilancio del marchio Firestone in Europa - un programma sostenuto da importanti investimenti nello sviluppo del prodotto e nel marketing”, ha commentato Harald Van Ooteghem, senior manager per i pneumatici autocarro e autobus di Bridgestone Europe.

Secondo il produttore di pneumatici, il design del sito “rispecchia la personalità del marchio Firestone” nel senso che è “amichevole, fresco, affidabile e facile da usare.” Naturalmente è un sito adatto alla navigazione mobile.

Annunciando il lancio del nuovo sito, Bridgestone commenta che è “l’azienda sta investendo pesantemente per diffondere Firestone in Europa.”

© riproduzione riservata  
pubblicato il 5 / 07 / 2016