Si è appena conclusa l'edizione 2016 di Reifen, la fiera per eccellenza di pneumatici e cerchi in lega, e Momo Tires ha espresso la propria soddisfazione per l'ottima affluenza di pubblico e i molti contatti sviluppati, che hanno reso questa fiera, come di consueto, un vero punto di riferimento dei mercati internazionali.

L'imminente produzione europea dei pneumatici Momo Tires, a partire dal 2017, ha reso infatti ancora più interessante il brand italiano agli occhi dei visitatori e degli operatori di settore, europei e non.

A quattro anni dal debutto a Reifen, oggi MomoTires è sul mercato con una gamma che comprende oltre 270 misure tra summer e winter, ha sviluppato pneumatici con tecnologie Run on Flat con ben 12 applicazioni e a breve entrerà anche nel settore del quattro stagioni e UHP.

L'offerta è stata studiata per soddisfare le vetture dalle piccole city car ai grandi suv, portando particolare attenzione anche alle vetture sportive di alto di gamma.

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 05 / 2016