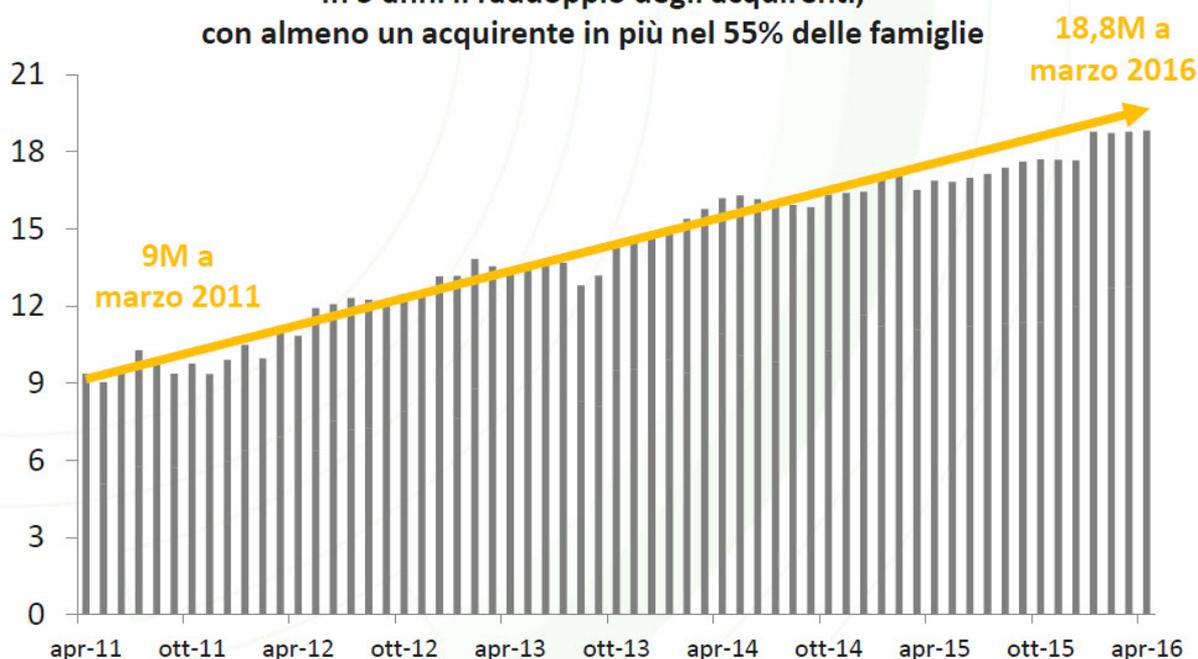


La diffusione dell'esperienza di acquisto online in Italia

In 5 anni il raddoppio degli acquirenti,
con almeno un acquirente in più nel 55% delle famiglie



Milioni di acquirenti online nel trimestre, distinti tra sporadici e abituali: negli ultimi dodici mesi gli abituali sono cresciuti a un ritmo superiore rispetto agli sporadici ma meno degli anni precedenti

Fonte: Net Retail, marzo 2016

netcomm
IL COMITATO DEL COMMERCIO SETTORIO ITALIANO

@ConsNetcomm #ecommerceforum

Caption:

Description:

Dimensions: 1103 x 827

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0
shutter_speed: 0
title:
orientation: 0
keywords: Array