

Ilmastro.it, il sito web che si propone come alternativa all'e-commerce puro, **nei mesi scorsi aveva lasciato intendere, tramite il titolare Paolo Giulianini, che diversi produttori sostenevano il progetto**, completamente gratuito e che lascia la vendita al gommista. A due mesi dalla fine della prima campagna pubblicitaria viene svelato uno dei produttori partner: Giti Tire, che secondo Giulianini "ha deciso di sostenere il progetto a livello pubblicitario con il marchio GT Radial."

"Con il supporto di Giti Tire - ha affermato Giulianini - ilmastro.it continuerà a crescere durante il 2016. Il sostegno di un'azienda importante come questa dimostra anche che ci sono produttori che credono ancora nei gommisti e nella loro professionalità e che non pensano di sostituire questa figura con un clic del mouse, demandando ad un sito web la vendita e, cosa ancora più importante, il post-vendita."

Daria Sala Della Cuna - General Manager Italia, Spagna, Portogallo di Giti Tire Europe - conferma l'interesse dell'azienda produttrice del marchio GT Radial nei confronti di questa iniziativa dichiarando: "In questo periodo di continua innovazione, dove le vendite on-line mostrano una crescita in tutti i settori, incluso il nostro, una realtà di questo tipo è sicuramente degna di nota perché permette di coniugare le grandi opportunità tipiche del mondo internet con la vendita di tipo tradizionale, dove il servizio riveste una parte così importante e sicuramente imprescindibile nel caso dei pneumatici. Il mondo sta evolvendo in fretta e cogliere una opportunità come quella dell'e-commerce è certamente importante ma il tutto va declinato all'interno di una filiera fatta di professionisti, che insieme al prodotto puro possono e devono puntare sempre più sul servizio e sulla grande competenza che rappresenta un valore aggiunto insostituibile nella vendita di un prodotto-servizio come è quella degli pneumatici."

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 02 / 2016