

La divisione pneumatici di Continental AG ha in programma di “espandere significativamente” il circuito e centro di sviluppo Contidrom, che si trova a nord di Hannover, dove l’azienda testa quasi 11.000 pneumatici all’anno. Secondo la stampa locale, il produttore di pneumatici ha già acquistato un’area adiacente di 20 ettari di foresta, che utilizzerà soprattutto per migliorare le capacità di test per quel che riguarda l’handling sul bagnato, definito un collo di bottiglia per l’intero sito.

L’obiettivo è quello di inaugurare il sito ampliato entro due anni, per celebrare il 50° anniversario del Contidrom. Solo tre anni fa, Continental ha investito circa 20 milioni di euro nell’AIBA (Automated Indoor Braking Analyzer), un centro automatizzato per i test sui pneumatici gomme, mentre per quest’espansione prevede di spendere circa 5 milioni di euro. Quasi 100 dipendenti Continental lavorano attualmente al Contidrom, dove vengono condotti circa il 20% dei test sui pneumatici di Continental, ma che viene utilizzato anche da alcuni produttori di veicoli.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 11 / 2015