

Point S sta lanciando una nuova campagna B2C europea, che sarà pubblicata sulla stampa europea e mira a promuovere Winterstar, il pneumatico invernale di Point S. Per questa campagna è stato creato un nuovo layout, che trasmette sensazioni di sicurezza, prestazioni, serenità, accentua l'importanza della famiglia e la bellezza del viaggio.

Per questa campagna, Point S si sta concentrando su alcuni importanti mercati invernali dove vengono venduti pneumatici non chiodati, come Francia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e Turchia. La campagna parte nel mese di ottobre, in tempo per il cambio gomme e comparirà nelle maggiori riviste di auto B2C in Europa, con un pubblico cumulativo di oltre 10 milioni di lettori.

© riproduzione riservata
pubblicato il 9 / 10 / 2015