

Deldo ha partecipato ad Autopromotec con grandi novità, sia per quello che riguarda il prodotto che per il marketing. Il protagonista dello stand è stato sicuramente il nuovo 4 stagioni di fascia budget, un prodotto dall'ottimo rapporto qualità prezzo che sarà sicuramente apprezzato dal mercato italiano. Marco Lecleir, responsabile commerciale per l'Italia, ha affermato: "Questo nuovo 4 stagioni ha il battistrada estivo sui fianchi ed invernale al centro. È disponibile in cinque marche, Minerva, Imperial, Superia, Tristar e Atlas, e molte misure: dal 155/80 R13 fino al 225/40 R18, con alcune dimensioni anche per SUV. Abbiamo già superato le nostre aspettative: avevamo fissato un target per l'Europa di 150.000 ordini, ma dopo 5 settimane dal lancio siamo già a 270.000. E non è tutto. Abbiamo accordi con i nostri distributori per praticamente tutto il territorio italiano, con una grande novità: Fintyre distribuirà in esclusiva modello in marca Superia. Siamo davvero soddisfatti."

Dopo il successo dell'anno scorso nel test di Auto Bild, Atlas Sport Green è stato selezionato per un'altra prova, da parte di Tyresystem Sommerreifen 2015 Report. In questo test, alcune misure hanno ottenuto il quarto posto, mentre altre addirittura il secondo e il primo, dimostrando ancora una volta le ottime prestazioni di questo pneumatico. Vista la crescente importanza dei test, anche in Italia, Deldo si aspetta di ottenere un ottimo riscontro di vendite, che stanno già crescendo a vista d'occhio: "Il mercato italiano è attualmente il quinto europeo, dopo Germania, Benelux, Inghilterra e Francia, ma se continuiamo così possiamo arrivare al quarto posto. Nel 2014, in Italia abbiamo venduto 800.000 gomme, crescendo del 35%. Per questo motivo, abbiamo deciso di investire, sia nelle persone, che faranno crescere ancora la squadra Italia, sia nel marketing, con la creazione di immagini di marca strutturate, sia per Deldo che per i singoli brand, garantendo più visibilità ai nostri distributori."





- Per leggere questo e molti altri articoli sul dopo-fiera sfoglia online o scarica in formato pdf lo speciale [“focus on Autopromtec Review”](#)



© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 09 / 2015