

Zafco ha presentato il nuovo sito web aziendale, caratterizzato da un look raffinato, da un'ottima usabilità e da un continuo flusso di informazioni. La combinazione di contenuti grafici e testuali mantiene alto l'interesse dei visitatori, che possono documentarsi sulle iniziative, la storia dell'azienda, le attività di responsabilità sociale e, naturalmente, i prodotti e le novità.

“Zafco crede fermamente nel miglioramento continuo dell'azienda, che porta a sviluppare incessantemente l'identità del brand in tutto il mondo e il portafoglio prodotti”, ha detto Raghavendra Sanga, Responsabile Comunicazione Prodotto e Marketing.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 2 / 09 / 2015