

Bridgestone Corporation ha riportato un fatturato netto di 1.855 miliardi di yen (13,4 miliardi di euro) per il primo semestre del 2015, un 6,0% di aumento anno su anno. Il risultato operativo è aumentato del 6,6% a 237,7 miliardi di yen (1,69 miliardi di euro) e il margine operativo è passato dal 12,7% al 12,8%. L'utile netto è salito dell'1,7% a 144,6 miliardi di yen (1,007 miliardi di euro).

Le vendite nette all'interno del business pneumatici di Bridgestone sono state pari a 1555 miliardi di yen (11,3 miliardi di euro), il 5,9% in più rispetto al primo semestre del 2014 e l'83,8% del totale. Il risultato operativo è salito del 7,4% anno su anno a 217,0 miliardi di yen (1,55 miliardi di euro).

La società prevede vendite nette per l'intero anno pari a 3900 miliardi di yen (28,47 miliardi di euro), il 6,2% in più rispetto al 2014, proventi operativi netti in crescita del 9,2% a 524,0 miliardi di yen (3,82 miliardi di euro) e un aumento del 6,5% del reddito netto a 320 miliardi di yen (2,26 miliardi di euro).

Le informazioni complete riguardanti il primo semestre 2015 di Bridgestone possono essere trovate [nella nostra pagina aziende](#).

© riproduzione riservata  
pubblicato il 10 / 08 / 2015