Si consolida la collaborazione tra la taiwanese Kenda Tires e il suo distributore in Italia Gruppo Sirio e sfocia nella partecipazione ad Autopromotec con il lancio del progetto "Kenda For You".

L'idea è nata ed è stata sviluppata dai soci di Gruppo Sirio e differisce dai classici progetti di fidelizzazione, in quanto vuole essere un'esperienza innovativa che coinvolge sia il retailer che l'importatore del marchio Kenda.

L'idea è piaciuta alla Casa produttrice, che l'ha fatta sua e ha partecipato con entusiasmo alla realizzazione. Il logo registrato in Italia da Gruppo Sirio è stato, quindi, acquistato da Kenda Tires, che ora ne detiene i diritti. Ma per conoscere meglio questo progetto, a chi si rivolge, come aderire e quali sono i vantaggi, non resta che visitare lo stand di Gruppo Sirio ad Autopromotec.

Padiglione 20 – Stand C65 – Gruppo Sirio

Padiglione 20 – Stand A66 – Kenda Tires

- Per leggere questo e molti altri articoli sulle anteprime della fiera di Bologna sfoglia online o scarica in formato pdf lo speciale **"focus on Autopromtec Preview"**

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 05 / 2015