

Transpotec Logitec - Verona 21 al 24 febbraio 2019

Date : 25 gennaio 2015



Verona, 21-24 febbraio 2019

L'autotrasporto è una risorsa strategica per l'intero sistema economico italiano, dove **l'86,5% delle merci viaggia su gomma** (in Europa è il 76,4%, fonte Eurostat). La sicurezza delle strade, la tutela delle merci trasportate, ma anche la sostenibilità ambientale passano infatti anche dalla capacità di innovare di un comparto che sente sempre più forte l'urgenza di svecchiare il parco mezzi (in Italia l'età media dei veicoli pesanti è di circa 11,3 anni. In questo contesto, la nuova edizione di **Transpotec Logitec**, la manifestazione di riferimento per il mercato italiano dell'autotrasporto **organizzata da Fiera Milano** che si terrà **dal 21 al 24 febbraio 2019 a Verona**, offrirà agli operatori del comparto l'occasione per incontrarsi e valutare le urgenze del cambiamento.

Grazie a un'ampia proposta espositiva su **cinque padiglioni, tre aree esterne** dedicate alla prova dei mezzi e un ricco palinsesto di **appuntamenti di approfondimento e formazione**, la manifestazione sarà un momento indispensabile per aggiornarsi sulle novità disponibili sul mercato, ma soprattutto per confrontarsi su strategie, responsabilità e prospettive.

A muovere tutti i comparti, la continua ricerca di nuovi modi per essere sostenibili ed efficienti, riducendo i costi, ma garantendo al contempo la massima sicurezza. Soluzioni e prodotti di cui **Transpotec Logitec** offrirà una visione completa delle novità di mercato: truck e veicoli commerciali, rimorchi, allestimenti, componentistica e servizi indispensabili per la professione dell'autotrasportatore. Motori di ultima generazione, veicoli studiati per ridurre al minimo i consumi o soluzioni ibride sono in continuo sviluppo, soprattutto per rendere più profittevole il trasporto sull'ultimo miglio. Ma efficienza significa anche lavorare in comodità e sicurezza, grazie a

strumenti in grado di aiutare l'autotrasportatore a svolgere al meglio il suo compito: qui entrano in gioco il comfort e la semplicità d'uso dei mezzi, ma anche una caratteristica meno materiale come la connettività, che consente di razionalizzare viaggi e tempi di percorrenza, coordinandosi con la flotta, monitorando il veicolo anche da remoto in ogni momento.

Un'area focalizzata sulla logistica completerà la filiera dell'autotrasporto aprendo la manifestazione a tutte le proposte legate a questo comparto, sempre più integrato all'attività di trasporto merci e altamente strategico per l'ottimizzazione degli investimenti.

L'aggiornamento professionale e la visione sulle prospettive del mercato saranno garantite da un ampio palinsesto di eventi formativi che si sta sviluppando grazie alla rinnovata collaborazione con le maggiori realtà del settore: editori, associazioni, società di servizio vicine al mondo del trasporto.

Infine test drive ed esperienze dirette permetteranno di comprendere fino in fondo i nuovi mezzi e le tecnologie oggi in campo.

L'edizione 2017 ha visto **331 (+20%) aziende espositrici** su una superficie netta di **40.000 mq netti (+30%)** e **84mila visitatori da 86 nazioni**, di cui **31.000 (+29%) gli operatori professionali registrati agli accessi dedicati in esclusiva a Transpotec.**

Per informazioni: <http://www.transpotec.com>