Hankook inizierà la nuova stagione sportiva con un evento eccezionale, la 24 ore di Dubai 2015, giunta alla sua decima edizione, che si disputerà dall'8 al 10 gennaio 2015. In questa occasione il produttore di pneumatici coreano farà il suo debutto come sponsor principale della manifestazione e partner esclusivo di pneumatici.

Il circuito di 5,39 km è tra i più avanzati al mondo. Per i piloti, i suoi rettilinei ad alta velocità e le sedici curve – alcune delle quali tecnicamente molto impegnative – esigono la massima concentrazione in ogni momento dell'estenuante corsa. Hankook Tire arriva alla gara ampiamente preparata, grazie alla sua vasta esperienza in numerose gare endurance (Le Mans, 24h Nurburgring). Circa 100 vetture saranno dotate di slick e pneumatici da bagnato Hankook – in dimensioni che variano dai 17 pollici delle vetture turismo compatte ai 19 pollici delle più potenti GT3. Manfred Sandbichler, Motorsport Director Europe di Hankook, ha affermato: "Non vediamo l'ora di prendere parte a questo anniversario e, nel nostro ruolo di partner e fornitore, sostenere tutte le squadre con il nostro know-how e i pneumatici ad alte prestazioni."

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 01 / 2015