

Apollo Tyres, in qualità di partner ufficiale di pneumatici del Manchester United, ha lanciato un nuovo pneumatico con il logo dei diavoli rossi. Commentando la nuova iniziativa, Gianni Geras, direttore vendite e marketing di Event Tyres, distributore esclusivo per il Regno Unito, ha dichiarato: “Con le gomme, così come con il calcio, sappiamo che ogni angolo conta. Ci auguriamo che questo nuovo prodotto, con le sue eccellenti prestazioni, la longevità e la convenienza, aiuterà i fan ad unirsi alla squadra di Louis van Gaal sulla strada verso il successo in questa stagione. Le scorte iniziali sono in quantità limitata, quindi vorrei incoraggiare i fan a dichiarare il loro interesse attraverso il nostro sito non appena possibile.”

Questa non è la prima iniziativa in cui un evento o una squadra sportiva compare sul fianco di un pneumatico: alla vigilia della Coppa del Mondo di quest'anno, Continental ha presentato pneumatici in edizione limitata per auto e autobus con il logo della Coppa del Mondo FIFA.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 11 / 2014