

Anche per questo semestre, Sumitomo Rubber Industries (SRI) ha presentato una robusta crescita. La società riferisce che nella prima metà del 2014 il suo fatturato è aumentato a 379 trilioni di yen (2,74 miliardi di euro). Questa crescita deriva quasi esclusivamente dal business dei pneumatici della società; SRI è il secondo più grande produttore di pneumatici giapponese ed è attivo a livello mondiale con i brand Dunlop (al di fuori di Europa e Nord America) e Falken.

L'utile operativo è aumentato del 18% anno su anno a 35 trilioni di yen (254,8 milioni di euro) e ha raggiunto un margine del 9,3%; il margine per il settore dei pneumatici della società è stato addirittura superiore, fermandosi a quota 9,9%. L'utile netto del primo semestre del 2014 è aumentato del 41,1% anno su anno a 22 trilioni di yen (160,1 milioni di euro).

Informazioni finanziarie dettagliate su Sumitomo Rubber Industries possono essere trovate alla nostra [pagina aziende](#).

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 08 / 2014