

Si è svolto nelle giornate di lunedì 21 e martedì 22 luglio, presso la sede centrale della Farnese Pneumatici SpA, un corso tecnico di formazione, in collaborazione con Michelin, relativo al mondo autocarro.

“Quello sulla formazione della forza vendita - spiega Marco Massarelli, Sales Manager TBR Farnese - è un investimento costante, sul quale l'azienda punta molto. Grazie alla preparazione qualificata e ormai nota del personale Michelin abbiamo voluto offrire due giorni di full immersion nel mondo dell'autocarro, al fine di migliorare le proprie competenze tecnico - commerciali nel settore dei pneumatici industriali. Questo perché l'azienda Farnese guarda al nuovo mercato, quello in cui il ruolo dell'agente è sempre più quello di punto di riferimento in uno scenario complesso e mutevole. Il rivenditore che si rivolge ad una nostra risorsa deve trovarsi davanti un professionista costantemente aggiornato ed in grado di rispondere ad ogni necessità”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 07 / 2014