Lo scorso 30 Maggio, la Divisione Automotive Aftermarket di Schaeffler Italia ha organizzato una riunione tecnico-commerciale strategica presso la sede aziendale di Momo invitando la forza vendita del Gruppo Ovam, azienda leader nella distribuzione di prodotti aftermarket e partner del gruppo Schaeffler nella distribuzione delle linee di prodotto LuK, INA e FAG.

I due team si sono confrontati durante un incontro finalizzato al conseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi e al rafforzamento di una partnership importante, iniziata a metà del 2012.

La forza vendita di Ovam durante l'incontro presso la sede di Schaeffler Italia

Lo staff Schaeffler Automotive Aftermarket ha presentato agli ospiti Ovam, 15 persone tra agenti e dipendenti, non solo la gamma prodotto con le relative novità ma anche i risultati ottenuti grazie alla filosofia aziendale perseguita e alle strategie commerciali e di comunicazione.

Grazie a questo incontro, la forza vendita Ovam ha potuto così avere una conoscenza più approfondita delle peculiarità delle gamme prodotto, soprattutto dei marchi INA e FAG.

Roberto Porta, Responsabile della Divisione Automotive Aftermarket di Schaeffler Italia, ha così commentato questo incontro: "Una delle prerogative del nostro Gruppo è la costante attenzione alle esigenze dei Partner e questo incontro con la forza vendita di Ovam ne è la dimostrazione. La nostra forza si basa anche su questo stretto rapporto di collaborazione con i Partner che – ne siamo fermamente convinti – assicurerà risultati sempre più soddisfacenti a entrambe le parti".

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 07 / 2014