

Il distributore inglese Treadsetters era presente a Reifen con l'obiettivo specifico di mostrare il crescente successo del marchio Torque e della società, che fa parte del Gruppo TIA. L'azienda dichiara di aver stabilmente posizionato Torque tra i marchi leader nel settore dei pneumatici per autocarro, poiché offre un'impressionante combinazione di prestazioni, precisione e potenza per la media e lunga distanza, su strade regionali e urbane. Treadsetters ha presentato durante lo show modelli e dimensioni per autovettura, UHP, 4x4/SUV e per veicoli commerciali. Un'attenzione particolare era riservata alla nuova collezione 4x4/SUV, che ha fatto il suo debutto in Europa con 15 dimensioni iniziali. E' stato anche annunciato che verranno lanciate ulteriori misure off-road, con un nuovissimo modello invernale.

Il presidente del Gruppo TIA, Peter Smith, ha sottolineato che Reifen 2014 si è dimostrata un grande successo per la società, con più di 500 clienti abituali che hanno visitato lo stand, aggiungendo che "Treadsetters sta attraversando un periodo pieno di impegni: il nostro marchio Torque sta crescendo e l'interesse per la gamma a livello globale è stato fenomenale, parola che non uso molto spesso. Tale è stato l'entusiasmo per il brand che abbiamo clienti che competono tra loro per distribuirlo nelle aree designate. Treadsetters ha quindi il piacevole compito di scegliere i migliori partner per il futuro. Questa è una società orientata alla famiglia e ci occupiamo dei nostri distributori autorizzati nello stesso modo. Torque diventerà il "loro" marchio e quindi avranno la responsabilità di costruire e proteggere la gamma."

© riproduzione riservata  
pubblicato il 1 / 07 / 2014