Yokohama Rubber ha annunciato i suoi piani per sostenere le manifestazioni sportive motoristiche nel 2014. Il supporto agli sport motoristici in Giappone e all'estero è un elemento chiave per il miglioramento e lo sviluppo della tecnologia dei pneumatici, per la globalizzazione del business della società e per il riconoscimento del marchio di pneumatici Yokohama. Inoltre, la partecipazione a manifestazioni sportive consente alla società di contribuire non solo al motorsport, ma anche alla crescita, allo sviluppo e alla rivitalizzazione dell'industria automobilistica nel suo complesso.
Per questo motivo, sono numerosi i campionati in cui Yokohama scende in pista: per citarne alcuni, il campionato del mondo turismo (WTCC), di cui Yokohama è fornitore dalla stagione 2006, il super GT giapponese, il campionato GT3 tedesco (ADAC GT Masters), il famosissimo campionato VLN al Nurburgring, nonché la 24 ore, la celeberrima corsa americana Pikes Peak, e molti altri campionati.

YOKOHAMA' s original EV (2013)

TWIN RING

ROLEX

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 03 / 2014