

Secondo quanto riportato dal quotidiano Bangkok Post alcuni giorni fa, Yokohama Rubber ha intenzione di raddoppiare la capacità produttiva della fabbrica di Rayong, in Thailandia. La motivazione di questo investimento è la decisione di stabilire in Thailandia la base per la fornitura a tutta la regione del sud est asiatico, detta ASEAN (Association of South-East Asian Nations). La produzione di pneumatici autocarro e autobus dovrebbe raddoppiare a 2.080 unità il prossimo anno, mentre le gomme vettura dovrebbero passare da 12.200 a 26.000 al giorno entro i prossimi cinque o sei anni. La necessità di gomma naturale della fabbrica di Rayong, in seguito all'ampliamento della produzione per veicoli commerciali, dovrebbe passare da 10.000 a 15.000 tonnellate all'anno. Oggi questo stabilimento esporta in America del nord circa il 60% delle vendite, ma questa quota dovrebbe scendere, in seguito alla nuova struttura, al 7% del totale. Allo stesso tempo, le vendite in Thailandia dovrebbero crescere dal 10% sul totale registrato nel 2012 al 42% già quest'anno. L'export previsto per l'Europa è del 9%, mentre i mercati ASEAN e l'Australia dovrebbero assorbire il 26% delle vendite.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 12 / 2013