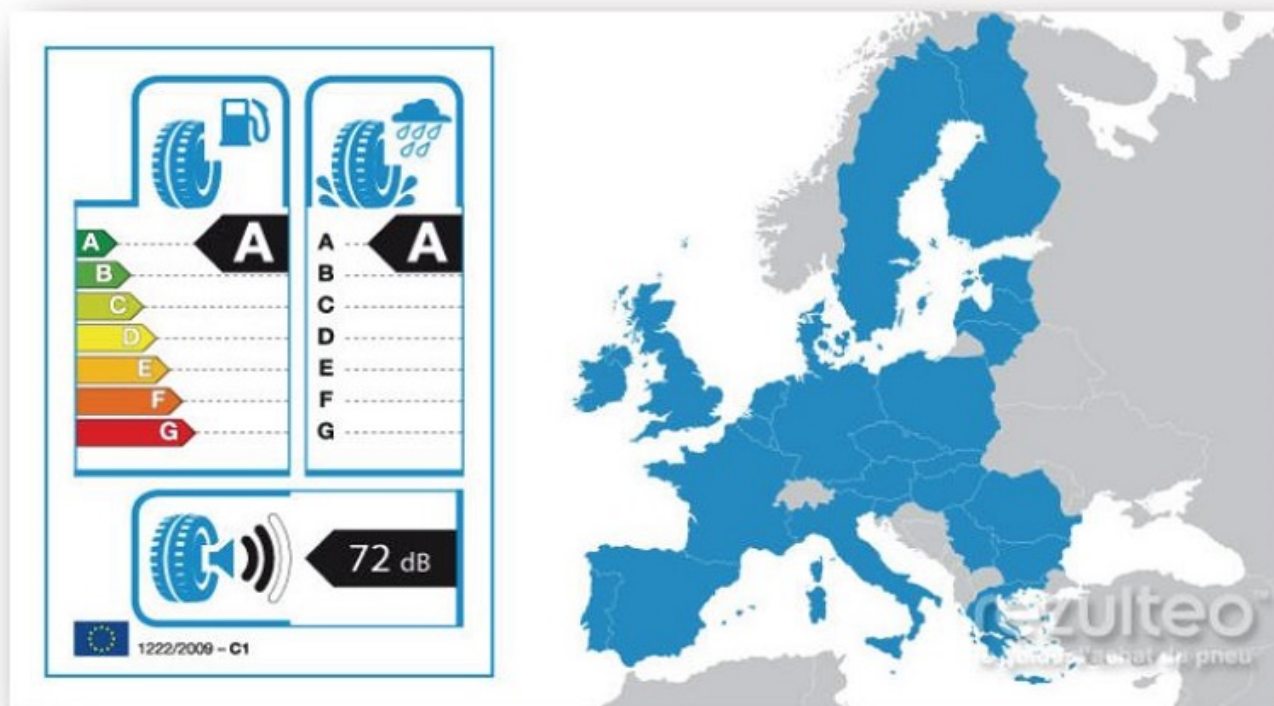




Caption: Secondo lo studio commissionato da Rezulteo.com a Ipsos, il consumatore nella scelta dei pneumatici non tiene molto in considerazione l'etichetta. Gli intervistati infatti dichiarano di basare la propria scelta sui consigli del rivenditore (19%), sulla fedeltà a un marchio (17%) e sul prezzo (17%), più che sulle prestazioni della gomma (14%)

Description:

Dimensions: 800 x 481

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created_timestamp: 1386063222

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0
title: