

La campagna invernale 2013 di Continental adotta il punto di vista del gioco, visto anche come "sfida" per la sicurezza, al centro del messaggio promozionale | 1



Caption: La campagna invernale 2013 di Continental adotta il punto di vista del gioco, visto anche come "sfida" per la sicurezza, al centro del messaggio promozionale

Description:

Dimensions: 200 x 251

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created\_timestamp: 0

copyright:

focal\_length: 0

iso: 0

shutter\_speed: 0

title: