

La pagina Facebook di Vredestein ha superato i 3.000 fan e ringrazia gli affezionati automobilisti, gommisti e appassionati che hanno espresso la loro simpatia sul social network. “3000 volte grazie per essere parte della nostra community e condividere con noi la passione per il design e l’attenzione alla sicurezza! Ora procediamo verso i 5000 fans!”, dice l’azienda su FB e c’è da credere che il traguardo dei 5.000 fan non tarderà ad arrivare, visto che già oggi l’azienda è a quota 3.100.

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 09 / 2013