

Molte novità in programma per Nexen al suo debutto al Salone di Francoforte, in programma dal 10 al 22 settembre. La casa coreana spiega che nel suo spazio espositivo (Padiglione 4, stand C23) metterà in mostra 26 prodotti, tra i quali 6 novità assolute sotto il tema "Enjoy Nexen, Dynamic Driving partner".

Saranno anche in mostra due nuovi pneumatici concept, la BMW Z4 guidata da Adrenalin team nel campionato VLN endurance e alla 24 ore del Nürburgring, così come la Hyundai Genesis Coupé tunizzata per le corse.

Secondo i vertici della società coreana, la presenza al Salone di Francoforte "Sarà una pietra miliare nel rafforzare e alimentare la consapevolezza del marchio Nexen in tutto il mondo". Allo scopo, Nexen sarà anche partner nel tradizionale evento serale "Bier&Brotzen" organizzato da Auto Test, il magazine di Autobild dedicato agli annunci di compravendita del settore automotive, in programma nella seconda giornata dedicata alla stampa, l'11 settembre.

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 08 / 2013